**СИЛЛАБУС**

**2020-2021 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Әлеуметтік желілердегі маркетинг» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ)** | **Сағат саны**  | **Кредит саны** | **Студенттің оқытушы басшылығымен өзіндік жұмысы (СОӨЖ)**  |
| **Дәрістер (Д)** | **Практ. сабақтар (ПС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
|  | «Әлеуметтік желілердегі маркетинг» | 98 | 15 | 30 | 0 | 5 | 7 |
| **Курс туралыакадемиялық ақпарат** |
| **Оқытудың түрі** | **Курстың типі/сипаты** | **Дәріс түрлері** | **Практикалық сабақтардың түрлері** | **СӨЖ саны** | **Қорытынды бақылау түрі** |
| Онлайн / Аралас | Теориялық | проблемалық,талдау дәрістері | Тапсырмалардыорындау,талдау | 7 | Жобалық  |
| **Дәріскер** | Байгожина Дана Онирбековна, аға оқытушы, магистр |  |
| **e-mail** | baigozhina777@mail.ru |
| **Телефондары** | 87079719888 |

|  |
| --- |
| **Курстыңакадемиялықпрезентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** (әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор) |
| Қазіргі қоғамдағы басқару проблемасын түсіндіріп,Қазақстандағы жəне əлемдегі қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті жəне маркетингін оқып-үйрету;Қазіргі заманғы коммуникацияның маркетинг тілін үйрене отырып, маркетингінің маңызды теориялық-методологиялық құрамдас бөліктерін көрсету. | 1. Маркетинг саласындағы міндеттер мен функцияларды білу; | ЖИ 1.1. Мемлекеттік құрылымдар, əлеуметтік-экономикалық сала, коммерциялық секторлық бағытын білу;ЖИ 1.2. қоғамның өміріндегі мəдени жəне қоғамдық саяси салалардағықоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысының табиғатын, ұйымдастырудың принциптерін білу; |
| 2. Желілік маркетингдегі қоғамдық пікірді қалыптастыру жəне мақсатты, жүйелі зерттеу үдерісіндегі қоғаммен байланыстың ерекшеліктерін ашу; | ЖИ 2.1. Қоғамдық пікірге маркетологияның қажеттілігін айқындау;ЖИ 2.2. Маркетингтік бағыттағы қоғамдық пікірді зерттеу үрдістері; |
| 3. Шығармашылық жəне кəсіби қызмет менеджердің, маркетологтың қызметімен танысу;  |
| ЖИ 3.1. Шығармашылықтың макетолог қызметімен ұштасуы;ЖИ 3.2.Кәсіби қызмет маркетологының өзіндік ерекшеліктерін айқындау; |
| **Пререквизиттер** | «Қоғаммен байланысқа кіріспе» |
| **Постреквизиттер** | «PR-технологиялар»,«Ішкі PR», «PR-жобалардыұйымдастыру», «Дағдарысқа қарсы PR», «Имиджелогия», «PR-дегі ахуалдық зерттеулер». |
| **Әдебиет және ресурстар** | Әдебиет 1.Шыңғысова Н.Т. PR теориясы мен практикасы. Оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2015. |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттік моральдық-этикалыққұндылықтаршеңберіндегікурстыңакадемиялықсаясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:** Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.**Академиялық құндылықтар:**- тәжірибелік / зертханалық сабақтар, СӨЖ -шығармашылықсипаттаболуыкерек.- Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады.  |
| Бағалаужәнеаттестаттаусаясаты | **Критериалдыбағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру).**Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстыңбелсенділігінбағалау; орындалғантапсырманы бағалау. |

**ОҚУ КУРСЫНЫҢ МАЗМҰНЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ КҮНТІЗБЕСІ (кестесі)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауыФандрайзинг | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы | Сабақты өткізу түрі / платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1** |  |
| 1 | Д1. ХХІ ғасырдағы менеджмент пен маркетинг. Маркетингтегі коммуникацияның негізгі түрлері | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 1 | ПС1. 1. Коммуникацияның түрлері: мақсаты мен міндеттері | ОН 1  | ЖИ 1.1. | 2 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 2 | Д2. Маркетинг жəне коммуникацияның негізгі формалары. PR-дағы коммуникацияның маңыздылығы. Этика жəне PR-дағы жауапкершілік. | ОН1 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 2 | ПС2. Басқарудың жетекші түрлері | ОН 1 |  | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | Д3. Мерзімді баспасөздің маркетингі | ОН 1 | ЖИ1.3ЖИ1.4 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | ПС3. Тиімді басқарудың сипаттамасы | ОН 1 | ЖИ1.3ЖИ1.4 |  | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 3 | СОӨЖ 1.СӨӨЖ орындау бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 3 | СӨЖ 1. Маркетинг саласындағы əдебиеттерді шолу. Əдебиеттерден менеджмент жəне маркетинг туралы анықтамаларын тауып, салыстыру.Жазбаша жұмыс | ОН 1 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2ЖИ 1.3ЖИ 1.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 4 | Д4. Аудиториямен тиімді байланыс жəне пəрменділік – маркетингтің басты құралы | ОН 2 | ЖИ 2.1ЖИ 2.3 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 4 | ПС4. Басқарудағы зерттеу əдістерініңҚолданылуы | ОН 2 | ЖИ2.1ЖИ2.3 |  | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | Д5. «Есірткіні бірге тоқтатамыз» жобасы | ОН 2 | ЖИ2.2 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | ПС5. Өңірлік баспасөздің ақпараттық жүйесі | ОН 2 | ЖИ2.2 |  | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | СОӨЖ 2. СӨӨЖ 2 орындау бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 5 | СӨЖ 2. Қазақстандағы жəне шетелдегі менеджмент пен маркетингтің дамуы туралы схема құру | ОН 2 | ЖИ 2.1ЖИ 2.1ЖИ 2.1 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | Қазақстандағы жəне шетелдегі менеджмент пен маркетингтің дамуы туралы схема құру | ОН 1ОН 2 | ЖИ1.1ЖИ2.3 |  | 10 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 5 | АБ 1.  |  |  |  | 100 |  |  |
|  |
| 6 | Д6. Əлемдік тарихтағы басқарудың үздік стратегиялары. Маркетингтің мəні. Өнімді өткізу | ОН 3 | ЖИ 3.1 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 6 | ПС6. Қазіргі PR-дағы менеджмент пенмаркетингтің рөлі | ОН 3 | ЖИ 3.1ЖИ 3.2 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | Д7. Шешім қабылдау. Ішкі корпоративтік коммуникациялар | ОН 3 | ЖИ 3.2ЖИ 3.3 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | ПС7. Қазақстанда коммуникацияны басқару-дың мысалдары | ОН 3 | ЖИ 3.2ЖИ 3.3 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 7 | СОӨЖ 3.СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 7 | СӨЖ 3. Аймақтық мерзімді баспасөздің ақпараттық саясатын талдау | ОН 3 | ЖИ 3.1ЖИ 3.2ЖИ 3.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 8 | Д8. PR-бөлімнің қызметін жоспарлау. Стратегиялық жоспарлау | ОН 4 | ЖИ 4.1 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 8 | ПС8. Инновациялық маркетинг | ОН 4 | ЖИ 4.1 |  | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | Д9. Стратегиялық жоспарлаудың кезеңдері | ОН 4 | ЖИ 4.2 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | ПС9.Стратегиялық жоспарлауды жүзегеасыру. Инновациялық қызметтің тиімділігі | ОН 4 | ЖИ 4.2 | 2 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 9 | СОӨЖ 4. СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 9 | СӨЖ 4. Қазақстандық табысты PR-құрылымдары туралы эссе жазу | ОН 4 | ЖИ 4.1ЖИ 4.2ЖИ 4.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | Д10. Инновациялық маркетинг. Корпоративтік PR жəне тимбилдинг. Іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру жəне адамдарға психологиялық əсер ету тəсілдері | ОН 4 | ЖИ 4.3 | 2 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | ПС10. Іскери ойын. Тимбилдинг құпиясы, жаттығулар. Команда құру | ОН 4 | ЖИ 4.3 |  | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | ПС10. Іскери ойын. Тимбилдинг құпиясы, жаттығулар. Команда құру | ОН 4 | ЖИ 3.1ЖИ 4.3 |  | 10 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 10 | МТ |  |  |  | 100 |  |  |
|  |
| 11 | Д11. Ішкі жəне сыртқы топтармен жұмыс | ОН 5 | ЖИ 5.1 |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | ПС11. Стейкхолдерлерге сипаттама беру | ОН 5 | ЖИ 5.1 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | СОӨЖ 5. СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 11 | СӨЖ 5.Өңірлік БАҚ-тағы менеджмент пен маркетингтің қолданылу үлгілері. Талдау. | ОН 5 | ЖИ 5.1ЖИ 5.2ЖИ 5.3 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 12 | Д12. Маркетингтік коммуникация жүйесі. Ғаламтор технологиялар базасындағы маркетинг | ОН 5 | ЖИ 5.2ЖИ 5.2 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 12 | ПС12. Шешім қабылдау əдістерін нақтыоқиғалы, проблемалық жағдайларда талдау | ОН 5 | ЖИ 5.2ЖИ 5.3 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 13 | Д13. Маркетинг түрлері жəне олардың Қазақстанда даму тенденциялары | ОН 6 | ЖИ 6.1 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 13 | ПС13. Маркетингтің жаңа жүйелері  | ОН 6 | ЖИ 6.1 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
|  | СОӨЖ 6. СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
|  | СӨЖ 6. Өңірлік БАҚ редакциясының стратегиялық жоспарын құру | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 14 | Д14. Табысты орта мен əлеуметтік жүйедегі маркетинг. Маркетингтік ақпараттық жүйе | ОН 6 | ЖИ 6.2 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 14 | ПС14. Тұтынушылар мінез-құлқы | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 | 1 | 8 | Ауызша талдау/ой талқы | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | Д15. Маркетингтің мəні, мазмұны жəне эволюциясы | ОН 6 | ЖИ 1.1-ЖИ 6.4 | 1 |  |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | ПС15. Аудиторияны зерттеу тəсілдері(Өңірлік газеттер мысалында).  | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 | 1 | 8 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | СОӨЖ 7. СОӨЖ-дің орындалуы бойынша кеңес беру |  |  |  |  |  |  |
| 15 | СӨЖ7. Ақпараттық маркетинг негізінде компанияның стратегиялық жоспарын жасау | ОН 6 | ЖИ 6.1ЖИ 6.2ЖИ 6.3ЖИ 6.4 |  | 25 |  | Zoom-да бейнедәріс/ MS Teams |
| 15 | Жобалық жұмыс  | ОН 5ОН 6 | ЖИ 6.1-ЖИ 6.4 |  | 10 |  |  |
|  | **АБ2** |  |  |  | 100 |  |  |

 [Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

- Д және ПС өткізу түрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/есептерді шешу/)

- БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест.

- Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).

- Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

Декан С. М. Медеубек

Методбюро төрағасы М. О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н. Т. Шынғысова

Дәріскер Д.О. Байгожина